

SMOLAR

Regulaminu Promocji „MOCNA PROMOCJA - konsument”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Promocji „MOCNA PROMOCJA - konsument” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „MOCNA PROMOCJA - konsument” (dalej też „Promocja”).

1.2. Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, (dalej też „Organizator”), działający na zlecenie firmy Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.3. **Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 01.10.2024 r. do dnia 14.12.2024 r. albo do wyczerpania puli Nagród**, która w niniejszej Promocji wynosi **500 szt.** (słownie: pięćset sztuk) Nagród.

Promocja została podzielona na 5 (słownie: pięć) etapów, w których – przed wyczerpaniem się puli Nagród - przyjmowane są zgłoszenia do Promocji i które odpowiadają następującym okresom:

- I etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.10.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 15.10.2024 r.,
- II etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 16.10.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 30.10.2024 r.,
- III etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 31.10.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 14.11.2024 r.,
- IV etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 15.11.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 29.11.2024 r.,
- V etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 30.11.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 14.12.2024 r.

Pula Nagród w każdym etapie w Promocji wynosi 100 (słownie: sto) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że Nagrody nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę Nagród w kolejnym etapie w Promocji (np. jeżeli Nagroda nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie to ww. Nagroda z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę Nagród przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie Promocji, tj. od dnia 01.10.2024 r. do dnia 14.12.2024 r., pula Nagród jest ograniczona i wynosi maksymalnie 500 (słownie: pięćset) sztuk.

Nagrody są przyznawane w każdym etapie w Promocji wg kolejności zgłoszeń do Promocji aż do wyczerpania całkowitej puli Nagród w danym etapie w Promocji lub do upływu czasu trwania danego etapu w Promocji w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Nagród w danym etapie w Promocji lub upływ ww. terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród w danym etapie w Promocji na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.mocnapromocja.pl.

1.4. **Produkty Promocyjne** – wybrane kleje montażowe marki PATTEX o gramaturze jednostkowej 200-440g oraz duopacki 2x440g lub 2x385g wskazane na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.mocnapromocja.pl, wprowadzone do obrotu przez firmę Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dostępne i zakupione w Punktach Sprzedaży (zgodnie z pkt 1.5 i pkt 1.6 Regulaminu).

Do Promocji można zgłosić wyłącznie Produkty Promocyjne (zakupione jednorazowo przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży) w czasie trwania sprzedaży promocyjnej i w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji (tj. od dnia 01.10.2024 r. do dnia 14.12.2024 r. przed

wyczerpaniem puli Nagród w danym etapie w Promocji). Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

1.5 Punkty Sprzedaży – sklepy, punkty handlowe (stacjonarne, internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu promocyjnego w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji.

1.6. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup minimum:

- 2 (słownie: dwóch) pojedynczych klejów montażowych marki Pattex, albo
- 1 (słownie: jednego) produktu promocyjnego typu Duopack (tj. dwóch klejów montażowych Pattex pakowanych łącznie) marki PATTEX,

spośród wskazanych na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.mocnapromocja.pl, dokonany w okresie trwania **sprzedaży promocyjnej**, tj. **od dnia 01.10.2024 r. do dnia 14.12.2024 r.**, w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu). Zakup promocyjny musi dotyczyć Produktów Promocyjnych wskazanych na ww. stronie internetowej Promocji. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionym w powyższym okresie przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

Aby Uczestnik mógł skorzystać z prawa do udziału w Promocji, nie może odstąpić od umowy zakupu Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach zgłoszonego do Promocji zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw Uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759). W przypadku odstąpienia od umowy zakupu Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach zgłoszonego do Promocji zakupu promocyjnego, dowód zakupu nie może stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Promocji ani do wydania Nagrody w Promocji.

1.7. Nagroda – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 4 Regulaminu.

1.8. Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb Promocji strona internetowa pod adresem: www.mocnapromocja.pl, której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Promocji oraz lista Produktów Promocyjnych, które biorą udział w Promocji.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem dokonującym zakupu promocyjnego

SMOLAR

w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktów Promocyjnych we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyzna, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z Regulaminem Promocji,**
- b) **dokonać jednorazowo zakupu promocyjnego** (o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu), **w okresie od dnia 01.10.2024 r. do dnia 14.12.2024 r.** Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu,
- c) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- d) **zachować dowód zakupu** promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznej faktury VAT wystawionej na Uczestnika – bez numeru NIP Uczestnika na ww. dokumentach) Produktów Promocyjnych. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.10.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.12.2024 r.** (przed wyczerpaniem się puli Nagród w danym etapie Promocji) na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.mocnapromocja.pl, pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika, będącego konsumentem (wskazanego w pkt 2.1 Regulaminu):

- imię, nazwisko Uczestnika,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć wszyscy Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego:

SMOLAR

- rodzaj/rodzaje zgłaszanych do Promocji Produktów Promocyjnych (których zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (tzw. numer faktury VAT albo e-faktury VAT albo numer paragonu fiskalnego, numer paragonu znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu),
- załączenie skanu lub zdjęcia jednego dowodu zakupu promocyjnego Produktów Promocyjnych (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika – bez NIP-u Uczestnika na ww. dokumentach) zawierający m.in.: datę zakupu, nazwę sklepu, NIP sklepu, cenę oraz nazwę Produktów Promocyjnych. Uczestnik maksymalnie w jednym zgłoszeniu może zgłosić jeden dowód zakupu. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:
 - „*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.*”
 - „*Oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Promocji „MOCNA PROMOCJA - konsument” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.*”

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Nagród w danym etapie Promocji.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane

SMOLAR

nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Pod warunkiem spełnienia wszystkich postanowień Regulaminu, jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać tylko jednego zgłoszenia do Promocji i uzyskać tylko jedną Nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę.

3.6. Jeden dowód zakupu promocyjnego może być podany w Promocji tylko w jednym zgłoszeniu (także wówczas, gdy z dowodu zakupu wynika, że Uczestnik jednorazowo kupił więcej niż dwa Produkty Promocyjne). Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.7. Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas tego zakupu (data i godzina uwidoczona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Promocji. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Uczestnik Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

3.8. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.9. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą prawidłowe zgłoszenie w terminie wskazanym w Regulaminie, otrzymają prawo do Nagrody, o której mowa w Regulaminie.

3.10. Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, potwierdzenia na Dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w danym Punkcie Sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnego zakup Produktów Promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionego produktu/produktów biorących udział w Promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego

SMOLAR

Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Nagrody w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.11. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika – bez numeru NIP-u na ww. dokumentach) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.12. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

3.13. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Nagrody.

4. Nagrody

4.1. Nagrodą w Promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, jest **jeden e-voucher elektroniczny Żabka** o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100). Pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi maksymalnie 500 (słownie: pięćset) sztuk.

W pkt 4.8 Regulaminu wskazano postanowienia dot. podatków od Nagród w niniejszej Promocji.

SMOLAR

4.2 Uczestnik w związku z prawidłowym wypełnieniem i wysłaniem zgłoszenia do Promocji (pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków przewidzianych w Regulaminie) może otrzymać tylko jedną Nagrodę z pkt 4.1 Regulaminu.

4.3 Wszystkie Nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu zostaną przekazane/doręczone Laureatom (tj. Uczestnikom Promocji, którym Organizator przyznał prawo do Nagrody) najpóźniej do 31.01.2025 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji.

4.4 Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Laureatów do dnia 31.01.2025 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/laureat Promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do Promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

4.6 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4.7. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych, których zakup został zgłoszony do Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych objętych zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

4.8. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji Nagrody do 2.000 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.9. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady,

SMOLAR

jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 17.02.2025 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 27.02.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

SMOLAR

7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach niniejszej Promocji (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie Organizator Promocji.

7.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

8.3. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.mocnapromocja.pl oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/mocna-promocja-pattex. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach.

8.4. Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.mocnapromocja.pl oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/mocna-promocja-pattex, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl.

8.5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

8.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „MOCNA PROMOCJA - konsument”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data dokonania zakupu, NIP sklepu promocyjnego.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Promocji „MOCNA PROMOCJA - konsument”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W PROMOCJI „MOCNA PROMOCJA - konsument”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w ramach promocji „MOCNA PROMOCJA - konsument” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator Promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) Organizacji i realizacji Promocji w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania Nagrody zgodnie z Regulaminem Promocji;
- b) Wydania nagród Laureatom Promocji,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników Promocji,
- e) Przeprowadzenia analizy statystycznej dokonanej na podstawie uzyskanych odpowiedzi z ankiety udostępnionej w formularzu rejestracyjnym,
- f) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratorem danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c, lit. f RODO :

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych, sprawozdawczości oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja Promocji w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników Promocji,
- c) przeprowadzenia analizy statystycznej, o której mowa w punkcie e powyżej

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie Nagrody, operatorom

SMOLAR

pocztowym/ przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników, którym nie została przyznana Nagroda będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Promocji. Dane osobowe Uczestników Promocji, którym została przyznana Nagroda będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona Promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej)

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Promocji. Uczestnik jest zobowiązany/-a do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i art. 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

SMOLAR

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).